



SAGENHAFT GRENZENLOS

Heilbad Heiligenstadt
Region Eichsfeld

122. Deutscher Wandertag / 19.-22.09.2024



Region
eichsfeld
kommt gut - kommt an!

Heilbad
Heiligenstadt
mitochondrien erleben

Naturpark
Eichsfeld-Heinich-Werratal



Anwendung Key Visual **REGELN & HINWEISE**

Der 122. Deutsche Wandertag und sein Key Visual

Das Key Visual des 122. Deutschen Wandertags präsentiert in seinem Signet die Burgruine Hanstein, eine der für die Region typischsten Sehenswürdigkeiten und das Mainzer Rad, welches an die Jahrhunderte lange politische und kirchliche Zugehörigkeit zum Erzstift Mainz erinnert.

Das Farbschema ist passend zum Grünen Band, welches die Region stark prägt, in Grüntönen gestaltet.

Die Logoleiste unterhalb des Key Visuals umfasst neben dem Logo des Deutschen Wanderverbands und dem Logo des ausrichtenden Vereins 1. SC 1911 Heiligenstadt e.V. die Logos der Region Eichsfeld, der Stadt Heilbad Heiligenstadt und des Naturpark Eichsfeld-Hainich-Werratal.

Verwenden Sie gern unser Logo und helfen dabei, den 122. Deutschen Wandertag unter dem Motto SAGENHAFT GRENZENLOS zu einem unvergesslichen Erlebnis für unsere Region und Wanderer von nah und fern zu machen!



Was bei der Verwendung des Logos zu beachten ist, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Regeln für die Key Visual-Nutzung

1. Für nichtkommerzielle öffentliche Zwecke ist die Key Visual-Verwendung unentgeltlich. Interne Aushänge und Nutzungsvorgänge benötigen keine Genehmigungen. Digitale Verwendungen und Verwendungen auf Großflächen ab 1qm benötigen eine Freigabe durch die Geschäftsstelle Deutscher Wandertag 2024.
2. Das Key Visual zum 122. Deutschen Wandertag 2024 besteht aus den hier abgebildeten Signets, der Wortmarke **SAGENHAFT GRENZENLOS** mit dem Zusatz „**Heilbad Heiligenstadt, Region Eichsfeld**“ und „**122. Deutscher Wandertag / 19.-22.09.2024**“ sowie der Logoleiste und darf nicht einzeln verwendet werden.
3. Das Key Visual darf bei der Nutzung nur nach den Vorgaben dieses Handbuchs genutzt werden. Veränderungen in Form, Farbe und Größe sind nicht gestattet.
4. Das Key Visual wird bei Bedarf in digitaler Form bereitgestellt.



122. Deutscher Wandertag / 19.-22.09.2024



5. Die Partnerlogos für den Einsatz des Wandertags-Key Visuals sind festgeschrieben. Eine Kombination des Key Visuals mit eigenen Logos ist nicht gestattet.
6. Unternehmen der Region können das Key Visual auch für kommerzielle Zwecke benutzen. Zur Nutzung ist eine Freigabe durch die Geschäftsstelle Deutscher Wandertag 2024 notwendig.
7. Auf Anfrage können Ihnen Bilder im Rahmen eines Pakets zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

Schutzraum des Key Visuals



Schutzraum

Der Schutzraum des Key Visuals dient der optischen Abgrenzung zu anderen Gestaltungselementen wie z.B. Partnerlogos in einer Sponsorenleiste und sollte nicht unterschritten werden. **Die Recheneinheit (RE) ergibt sich aus der Höhe des Mottos SAGENHAFT GRENZENLOS.**
 Bsp.: Sie verwenden das Logo mit einer Höhe von 7 cm, dann errechnet sich ein Schutzraum von $1 \text{ RE} = 1,75 \text{ cm}$.

Größenanwendung



Das Idealmaß zur Anwendung des Key Visuals hat eine Höhe von 7 cm.



Damit auch alle Logos innerhalb der Logoleiste gut erkennbar sind, ist die kleinstmögliche Anwendung 4,5 cm hoch.



Anwendungen unter einer Höhe von 4,5 cm sind nicht gestattet.

Anwendungsbeispiele

Bei Nutzung auf Farbflächen oder bei Fotos darf das Key Visual nur auf einer weißen Fläche dargestellt werden. Die Abstände zum Rand entsprechen dem Schutzraum.



Anwendungsbeispiele

Einfarbig (schwarz oder weiß) darf das Key Visual auf kontraststarken Hintergründen verwendet werden.



Eine Drehung, Stauchung, Streckung oder abweichende Farbgebung ist nicht gestattet.



Ansprechpartner & Key Visual-Bereitstellung

Falls Sie Interesse an einer Key Visual-Nutzung haben, melden Sie sich bitte bei der Geschäftsstelle Deutscher Wandertag 2024 oder verwenden die angehängten Templates.

Stadtverwaltung Heilbad Heiligenstadt
Geschäftsstelle Deutscher Wandertag 2024
Marktplatz 15
37308 Heilbad Heiligenstadt
orga@dwt2024.de
03606 677-450

